



**Jetzt anmelden  
und Teilnahme sichern!**  
[www.conferencegroup.de/hmg14](http://www.conferencegroup.de/hmg14)

24. Juni 2014  
Dorint Pallas Hotel | Wiesbaden

# 5. DEUTSCHER HANDELSMARKEN-GIPFEL 2014

**Paralleluniversum Private Label –  
Handel und Industrie erschaffen eine neue Markenwelt**

Veranstalter:

**the conference group**  
Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe

In Zusammenarbeit mit:

**Lebensmittel  
Zeitung**

Premium Partner:

**TRACEONE**<sup>®</sup>  
accelerate innovation

# Einladung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Me-too-Produkte waren gestern. Private Labels werden zu innovativen Kategorietreibern. Der Handel nutzt seine Eigenmarken verstärkt zum Marketing in eigener Sache. Das eröffnet Handelsmarkenherstellern neue Chancen, allerdings auf hohem Anforderungsniveau. Während früher der niedrigste Preis das entscheidende Kriterium war, ist heute Innovationskraft gefragt.

Um erfolgreich zu bleiben, muss der Handelsmarkenhersteller wie ein klassischer Markenproduzent und zugleich wie ein Händler denken und arbeiten. Parallel muss er sich im harten Wettbewerb behaupten.

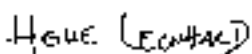
Erfahren Sie beim fünften **Deutschen Handelsmarken-Gipfel** am 24. Juni 2014 in Wiesbaden, welche Wachstumspotenziale das Handelsmarkensortiment noch bietet.

## Paralleluniversum Private Label – Handel und Industrie erschaffen eine neue Markenwelt

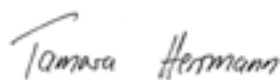
Unter diesem Motto diskutieren führende Branchenexperten, wie die Private-Label-Industrie diese Doppelrolle meistert und wie der Handel mit Eigenmarken weiter wachsen kann.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit besten Grüßen



Heike Leonhard  
Mitglied der Geschäftsleitung  
The Conference Group GmbH



Tamara Herrmann  
Projektleiterin  
The Conference Group GmbH

Es referieren und diskutieren u.a.:



Alfred Glander  
Fressnapf



Joachim Fetzer  
Your Own Brand



Oliver Bindel  
Hilcona



Gundula Böger-Heidenreich  
EDEKA Minden-Hannover



Jörg Pretzel  
GS1 Germany



Jens Mack  
Mack



Ingo Schier  
Nielsen Deutschland



Bianca Schwiering  
TÜV Saarland



Prof. Dr. Tatjana König  
Saarland Business School,  
HTW, Saarbrücken



Nick Martin  
Trace One



Alex Hamilton  
Planet Retail



Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb  
Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg



Moderator:  
Hermann Sievers  
International Private Label Consult

**Vorsitz und Moderation: Hermann Sievers,**  
Managing Director Germany, International Private Label Consult

**9.00 Uhr Begrüßung durch den Vorsitzenden**

## Handelsmarken – Zahlen. Fakten. Trends.

**9.10 Uhr**

**Handelsmarken im Fokus: Zwischen Mythos und Realität**  
**Ingo Schier,** Vorsitzender der Geschäftsführung, Nielsen Deutschland

**9.50 Uhr**

**Handelsmarken-Trends in Deutschland und Europa**

- Vollsortimenter vs. Lidl und Aldi: Konzeptkampf im Preiseinstieg
- Ausbau Sortimentskompetenz durch Besetzung von Nischen
- Profilierung durch Eigenmarken bei Obst und Gemüse

**Hermann Sievers,** Managing Director Germany, International Private Label Consult

**10.10 Uhr Keynote**

**Paralleluniversum Private Label –  
Handel und Industrie erschaffen eine neue Markenwelt**  
**Peter Klatt,** Geschäftsleiter, Homann Feinkost (angefragt)

**10.40 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause**

## Private Label auf Erfolgskurs – Nationale und internationale Benchmarks

**11.10 Uhr**

**Private Label Landscape: Consumer Trust & Transparency**  
Retailers need to satisfy today's savvy shoppers and their desire for more product information. To gain and maintain their trust, private label owners need to provide the information they want. This means there must be transparency throughout the supply chain. But how to achieve that?  
**Nick Martin,** Vice President of Sales in Northern Europe, Trace One  
**Alex Hamilton,** Senior Analyst, Advisory Services Planet Retail

**11.40 Uhr Best Practice**

**Erfolgsfaktoren des Private Label Business in Europa:  
Andere Länder, andere Sitten**

- Besondere Herausforderungen durch kulturelle Unterschiede zwischen den Nationen, Konsumenten und Händlern
- Auswirkungen auf Vertriebsstrategien und Sortiment

**Oliver Bindel,** Leiter Vertrieb International, Hilcona

**12.10 Uhr**

**Aktuelle Herausforderungen für das Handelsmarkengeschäft aus Sicht eines (Handels-) Markenherstellers**  
**Prof. Dr. Dr. Thomas Roeb,** Professor für Handelsbetriebslehre, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
**Jörn Evers,** Geschäftsführer, Tillman's Convenience (angefragt)

**12.40 Uhr Kommunikations- und Mittagspause**

## Paralleluniversum Private Label – Die Erfolgsfaktoren

**14.00 Uhr**

**Keiner kauft Handelsmarken**  
Mit mehr Identität zu mehr Erfolg  
**Jens Mack,** Geschäftsführer, Mack

**14.30 Uhr**

**Eigenmarke ist nicht gleich Eigenmarke**  
Einfluss von Handelsmarken auf das Gesamtbild der Händler  
**Prof. Dr. Tatjana König,** Professorin für Marketing an der Saarland Business School, HTW, Saarbrücken  
**Bianca Schwiering,** Leiterin Marktforschung, TÜV Saarland Holding, Sulzbach

**15.00 Uhr Special Verpackung**

**Innovative Verpackung – Auch bei Handelsmarken?**  
**Joachim Fetzer,** Geschäftsführer, Your Own Brand

**15.30 Uhr Kommunikations- und Kaffeepause**

## Category Management

**16.00 Uhr**

**Erfolgreiches Category Management im Zusammenspiel zwischen Private Labels und Herstellermarken**  
Bisher wurden Private Labels nicht wirklich in das kooperative Category Management integriert. So bleiben erhebliche Nutzenpotenziale unausgeschöpft. Wer dem Verbraucher das attraktivste Sortiment bieten will, muss es systematisch im Zusammenspiel von Hersteller- und Handelsmarken optimieren.  
**Jörg Pretzel,** Geschäftsführer, GS1 Germany

**16.30 Uhr Keynote**

**Unsere Eigenmarken sind Markenartikel**  
**Alfred Glander,** Geschäftsführer, Fressnapf

**17.00 Uhr Praxisbeispiel**

**Balanceakt am Point of Sale –  
Eigenmarken und Marken gemeinsam im Regal**  
**Gundula Böger-Heidenreich,** Einkaufsleiterin Drogeriewaren, Edeka-Handelsgesellschaft Minden-Hannover

**Ca. 17.30 Uhr Ende**

**Jetzt anmelden und Teilnahme sichern!  
LZ-Abonnenten sparen 100,- €!**

[www.conferencegroup.de/hmg14](http://www.conferencegroup.de/hmg14)



## Wie kann ich mich anmelden?

Bitte nutzen Sie die Online-Anmeldung unter [www.conferencegroup.de/hmg14](http://www.conferencegroup.de/hmg14)

### Kontakt

Sie haben Fragen zur Veranstaltung? **Stephen Hain** hilft Ihnen gern weiter:  
Telefon: +49 69 7595-3024 | E-Mail: [stephen.hain@conferencegroup.de](mailto:stephen.hain@conferencegroup.de)

### Teilnahmepreis

898,- € zzgl. gesetzl. MwSt. pro Person

**Abonnenten der Lebensmittel Zeitung** erhalten einen **Rabatt von 100,- €** auf die Kongressgebühr.

Zusätzlich erhalten Sie bei einer Anmeldung **ab dem dritten Teilnehmer Ihres Unternehmens 15% Rabatt**.

Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung, die Zugangsdaten zu den Charts (sofern von den Referenten freigegeben) sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Deutscher Handelsmarken-Gipfel“ vor.

#### Zimmerpreise

<b>Einzelzimmer</b>	146,- € inkl. Frühstück
<b>Doppelzimmer</b>	168,- € inkl. Frühstück

### Termin und Ort

DEUTSCHER HANDELSMARKEN-GIPFEL 2014

24. JUNI 2014

Dorint Pallas Hotel Wiesbaden  
Auguste-Viktoria-Straße 15 | 65185 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 / 3306-0  
Fax: +49 (0) 611 / 3306-1000  
E-Mail: [info.wiesbaden@dorint.com](mailto:info.wiesbaden@dorint.com)  
Internet: [hotel-wiesbaden.dorint.com](http://hotel-wiesbaden.dorint.com)

## Partnerschaft beim Deutschen Handelsmarken-Gipfel 2014

Als Partner bieten wir Ihnen mit dieser hochrelevanten Plattform umfangreiche Möglichkeiten, Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Profitieren Sie von allen Marketingaktivitäten und der medienwirksamen Begleitung durch die Fachmedien der dfv Mediengruppe.

Kontakt: Kirsten Elsen, Head of Sales

Telefon +49 (0) 69 / 7595-3045 | E-Mail: [kirsten.elsen@conferencegroup.de](mailto:kirsten.elsen@conferencegroup.de)

Veranstalter:

**the conference group**  
Ein Unternehmen der dfv Mediengruppe

In Zusammenarbeit mit:

**Lebensmittel  
Zeitung**

Premium Partner:

**TRACEONE**<sup>®</sup>  
accelerate innovation