



**Moderation:** Santiago Campillo-Lundbeck, Redaktion HORIZONT

**9.00 Uhr**      **Eröffnung des Kongresses und Einführung in das Kongressprogramm durch den Vorsitzenden**

**Handelswerbung in Bewegung – Überblick über die erfolgreiche Kundenansprache heute und morgen**

**9.10 Uhr**      **Consumer Journey 2020 – Über die Zukunft der Media-Kommunikation in der Handelswerbung**  
**Dr. Robert Keczkas**, Germany Lead Retail, GfK SE

**9.40 Uhr**      **Weg vom Schweinebauch – Braucht der Handel mehr Marken- bzw. Imagewerbung?**  
**Christian Rättsch**, CEO, Saatchi & Saatchi Germany

**10.10 Uhr**      **Praxisbeispiel**  
**Der Marketing-Mix in Zukunft bei einem Textildiscounter**  
 Die Erweiterung des Mediaspektrums in Zeiten der Online-Shopper  
**Lars Nierfeld**, Bereichsleiter Marketing, KiK Textilien- und Nonfood GmbH

**10.40 Uhr**      **Kommunikations- und Kaffeepause**

**Erfolgreiche Handelskommunikation zwischen off- und online**

**11.20 Uhr**      **Überblicksreferat**  
**Right Data statt Big Data – Wie angewandtes Wissen zu mehr Erfolg führt**  
**Claus Schuster**, geschäftsführender Gesellschafter, defacto-x GmbH

**12.00 Uhr**      **Interaktion als Kernelement erfolgreicher Handelskommunikation**  
**Philipp Renger**, Senior Account Manager New Business, MOSAIQ MEDIA GmbH

**12.30 Uhr**      **Kommunikations- und Mittagspause**

**Dem hybriden Kunden auf der Spur – Strategien und Erfolgsbeispiele zum geänderten Kundenverhalten**

**Moderation:** Jürgen Scharrer, Chefredaktion HORIZONT

**14.00 Uhr**      **Mediaplanung, Kommunikationsstrategie und Zielgruppenansprache in klassischen und digitalen Medien**  
**Dr. Andrea Malgara**, Geschäftsführer, Mediaplus, Agentur für innovative Media GmbH & Co. KG

**14.30 Uhr**      **„Dass mir keine Klagen kommen!“ – Datenschutz im Dschungel der digitalen Kommunikation**  
**Dr. Kerstin Bäcker**, Rechtsanwältin, Dozentin & Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte

Eine Veranstaltung von:

Medienpartner:

**the conference group**  
 Ein Unternehmen der dtv Mediengruppe

**HORIZONT**  
 ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**Lebensmittel**  
 Zeitung

**TextilWirtschaft**  
 NEWS | FASHION | BUSINESS

**Der Handel**



**15.00 Uhr**     **Praxisbeispiel**  
**Wie Location-Based-Services die klassische Werbung ergänzt und erfolgreich eine zielgruppenaffine Kundenansprache ermöglicht**  
**Silke Carstens**, Head of Marketing, Carglass GmbH

**15.30 Uhr**     **Kommunikations- und Kaffeepause**

**Die klassischen Medien im Fokus: Welche Konzepte stehen dem Handel zur Verfügung?**

**16.00 Uhr**     **Wie smart ist TV heute noch?**  
**Lars-Eric Mann**, Verkaufsdirektor Solutions, IP-Deutschland GmbH

**16.30 Uhr**     **Radio und Internet – Das Traumpaar der Zukunft für Reichweite plus lokale Kompetenz?**  
**Oliver Adrian**, Geschäftsführer, AS&S Radio GmbH

**16.50 Uhr**     **Tageszeitungen im Umbruch – Liegt die Zukunft im Lokalen?**  
**Sven Holsten**, Geschäftsführer, NBRZ Service GmbH

**Ausblick – Das Neueste aus der Forschung zum Kundenverhalten heute und morgen**

**17.10 Uhr**     **Werbung im Multichannel-Handel**  
**Dr. Eva Stüber**, Senior Projektmanagerin, ECC Köln

**17.40 Uhr**     **Überblicksreferat**  
**Herausforderung New Generation – Welche Kommunikationsstrategie wird im Handel zukünftig den Kunden erfolgreich erreichen?**  
**Ingo Barlovic**, geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth international research GmbH

**Ca. 18.15 Uhr**     **Zusammenfassung des Tages und Ende des Kongresses**

Eine Veranstaltung von:

**the conference group**  
Ein Unternehmen der dtv Mediengruppe

Medienpartner:

**HORIZONT**  
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

**Lebensmittel**  
**Zeitung**

**TextilWirtschaft**  
NEWS | FASHION | BUSINESS

**Der Handel**